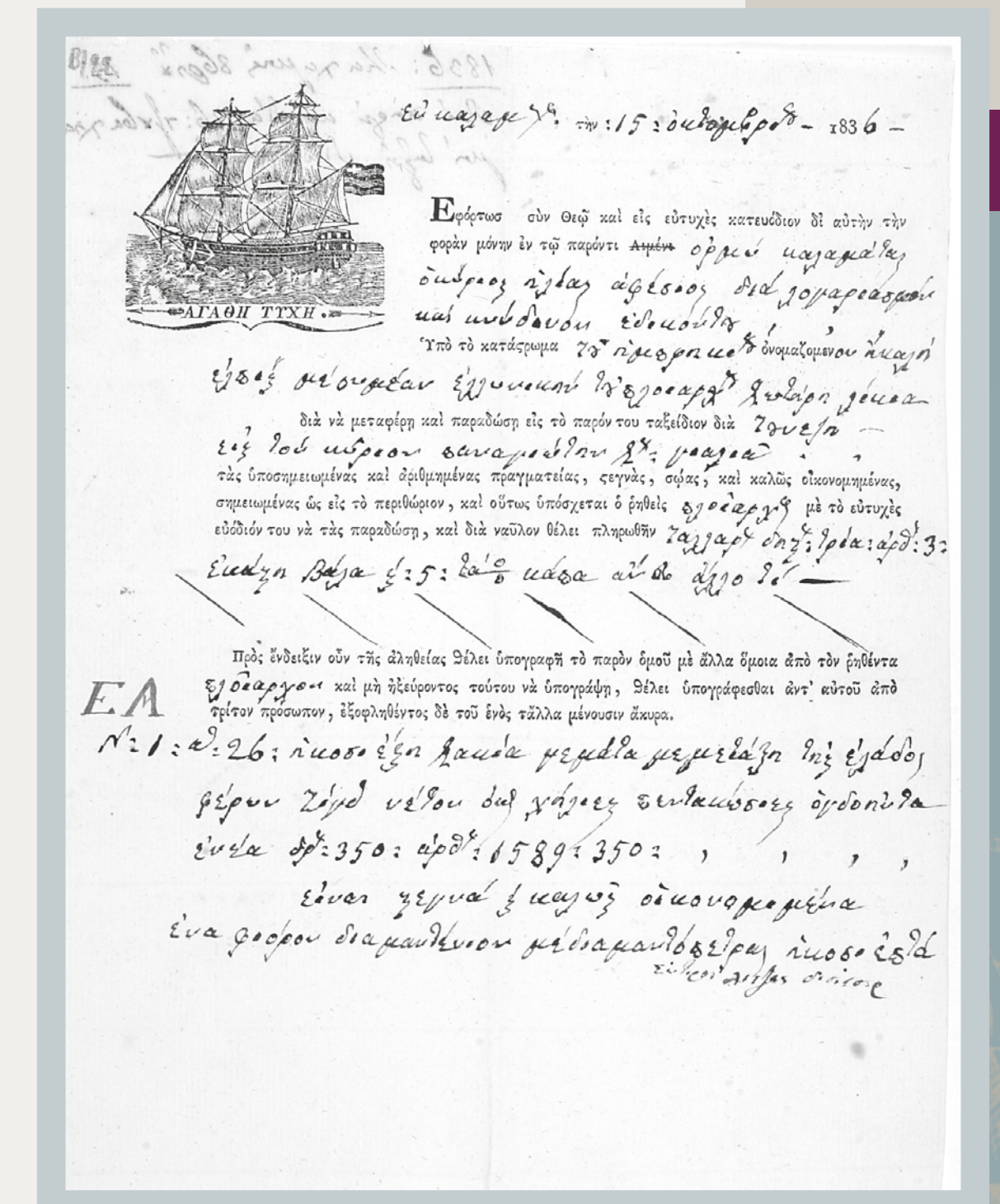
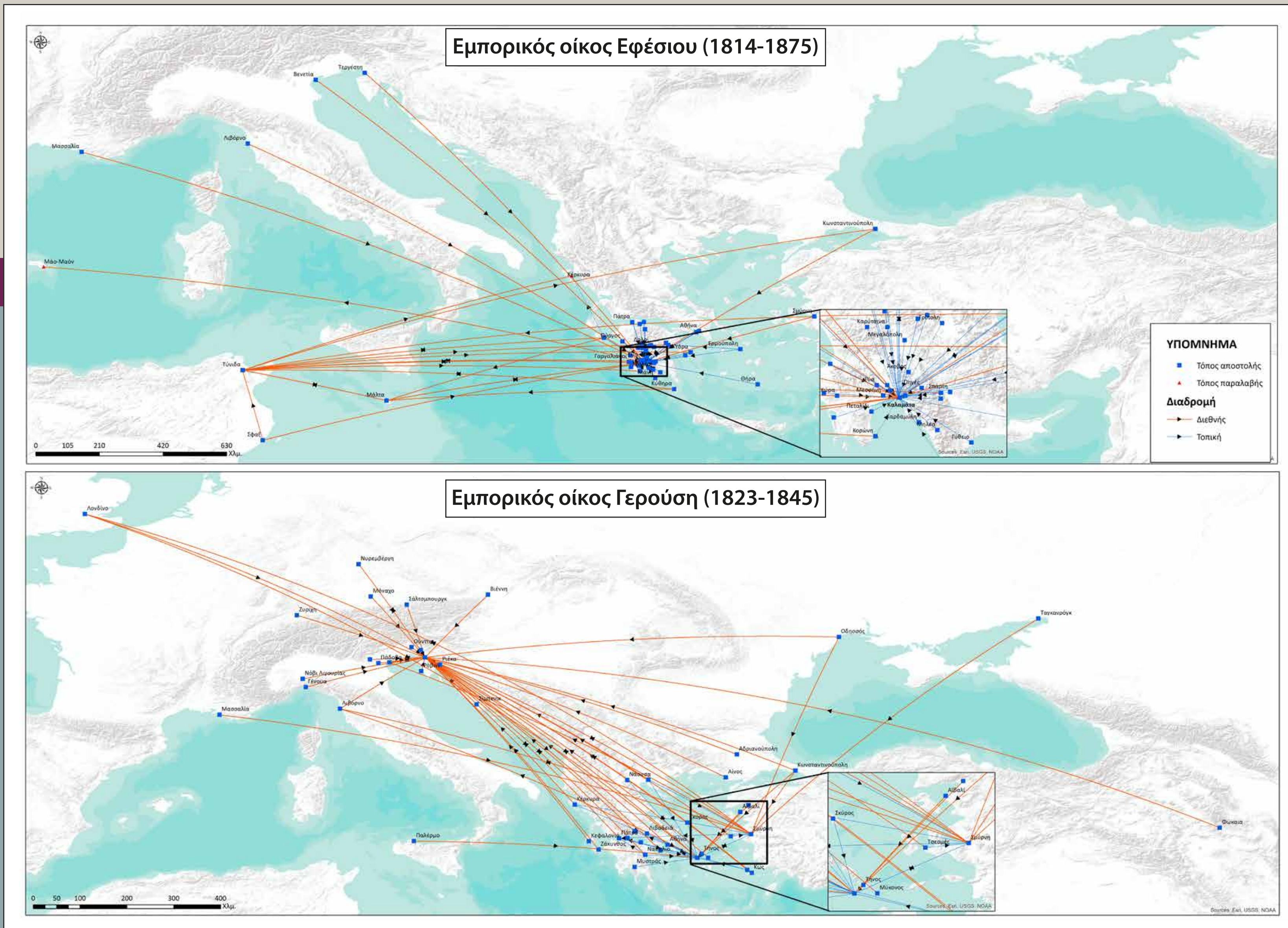


Δίκτυα Αγορών

Το τοπικό και διεθνές δίκτυο ελληνικών εμπορικών οίκων του 19ου αιώνα στην ανατολική Μεσόγειο



Τα εμπορικά δίκτυα, όπως αυτά αρθρώνονται στον χώρο και στον χρόνο αποτυπώνουν την προσπάθεια ατόμων να οργανώσουν την επιχειρηματική δράση. Στόχος αυτού του έργου ήταν να «χαρτογραφήσει» δύο εμπορικά δίκτυα, τις επιχειρήσεις του Ηλία Εφέσιου και των Αδελφών Γερούση, επιδιώκοντας να αναδείξει την οργανωτική λειτουργία του δικτύου σε συνάρτηση με τους ανθρώπους και τις αγορές στη Μεσόγειο. Συγκεκριμένα, εντάχθηκαν σε βάσεις δεδομένων και αποτυπώθηκαν στον χάρτη η εμπορική αλληλογραφία του οίκου Εφέσιου (1.059 επιστολές), που είχε ως έδρα την Καλαμάτα και διακτινιζόταν αφενός στην περιοχή της Πελοποννήσου και αφετέρου σε συγκεκριμένα κέντρα της Μεσογείου (Τύνιδα, Μάλτα), και η αλληλογραφία του οίκου Γερούση (1.561 τεκμήρια), που με κέντρο τη Σμύρνη εκτεινόταν στα λιμάνια της Ανατολικής Μεσογείου (Ερμούπολη), και Αδριατικής (Τεργέστη), καθώς και στη νεοελληνική Πάτρα. Τα δύο εμπορικά δίκτυα καταδεικνύουν τη συνδυασμένη οικονομική δράση στο τοπικό και στο διεθνές επίπεδο μέσα από τη δυναμική των συγγενικών σχέσεων, την αξιοποίηση των αγορών και εντάσσονται στο κόσμο των συναλλαγών της Μεσογείου που αναπτύχθηκε, πέρα από τα όρια των αυτοκρατοριών και των κυρίαρχων εθνικών κρατών, μέσα από τα δίκτυα και την επιχειρηματικότητα.

Υπεύθυνη έργου: **Μαρία Χριστίνα Χατζηγιάννου**

Συνεργάτες: **Δημήτρης Μ. Κοντογεώργης, Παναγιώτης Στρατάκης** (Χαρτογράφος)